

DI_PLOMA AWARDS

PREMIILE PENTRU DIVERSITATE & INCLUZIUNE

20 ianuarie – 7 aprilie 2025 | diploma.open-minds.ro



SILVER
GOLD
PLATINUM



CORPORATE
ONG+
CREATIVE
PEOPLE



KITUL APLICANTULUI



O inițiativă

OPEN MINDS

SUMAR

PE SCURT

INFORMAȚII GENERALE

- Ce este DI_PLOMA AWARDS?
- Calendar
- Cui se adresează
- Tipuri de proiecte
- Categoriile de proiecte
- Dicționar de termeni

ÎNSCRIEREA PROIECTELOR

- Eligibilitate
- Platforma de înscriere
- Formular de înscriere
- Validarea înscrierii

EVALUAREA PROIECTELOR

- Juriul DI_PLOMA AWARDS 2025
- Evaluarea Juriului sau Votul Publicului
- Criterii de evaluare
- Sistem de punctaj

PREMII

CONTACT



PE SCURT

DI_PLOMA AWARDS PREMIILE PENTRU DIVERSITATE ȘI INCLUZIUNE

Perioada: 20 ianuarie – 7 aprilie 2025

Locul desfășurării: online - diploma.open-minds.ro

Premii:

- ◊ 17 premii; 4 categorii, 3 tipuri de distincții: SILVER | GOLD | PLATINUM
- ◊ 2 granturi de 10.000 Euro fiecare pentru amplificarea proiectelor câștigătoare în societate și program de Mentorat, acordate de juriu proiectelor înscrise în categoriile ONG și CREATIVE
- ◊ Prezentarea și promovarea proiectelor și inițiativelor câștigătoare la Conferința despre Diversitate și Incluziune 2025
- ◊ Promovarea proiectelor și inițiativelor câștigătoare în Ecosistemul D&I OPEN MINDS

Categorii:

- ◊ CORPORATE
- ◊ ONG+
- ◊ CREATIVE
- ◊ PEOPLE

Înscriere: gratuită.

Număr de proiecte ce pot fi înscrise: nelimitat.

INFORMAȚII GENERALE

CE ESTE DI_PLOMA AWARDS?

DI_PLOMA AWARDS este un concurs anual de proiecte D&I, organizat de Asociația OPEN MINDS. DI_PLOMA AWARDS susține și recunoaște proiectele și inițiativele dedicate diversității și incluziunii (D&I).

CALENDAR

Înscriere proiecte:

20 ianuarie – 10 martie 2025

Evaluare proiecte:

11 martie – 31 martie 2025

Votul Publicului:

12 martie – 21 martie 2025

Anunțarea câștigătorilor:

7 aprilie 2025

CUI SE ADRESEAZĂ?

- Companii (Categoría CORPORATE)
- Organizații non-guvernamentale, instituții publice și agenții guvernamentale- (Categoría ONG+)
- Organizații din industriile creative, de exemplu: Agenții de publicitate, Comunicare și PR, Arte Vizuale, Film, Teatru, altele) - (Categoría CREATIVE)
- Persoane fizice (Categoría PEOPLE)

TIPURI DE PROIECTE

Ce caracterizează proiectele și inițiativele D&I? Semnificații, fără a ne limita strict la acestea:

- Promovarea echității: Asigură oportunități egale pentru toți, ținând cont de nevoile și diferențele individuale.
- Crearea de spații incluzive: Construiesc un mediu sigur și primitiv pentru toți, indiferent de gen, etnie, orientare sexuală, abilități, etc.
- Sensibilizarea și educarea: Combat stereotipurile și prejudecățile prin sesiuni de informare, training-uri și resurse educaționale.
- Reprezentativitatea: Se asigură că diverse grupuri sunt corect reprezentate în poziții de conducere, în echipe sau în alte structuri decizionale.

CATEGORII DE PROIECTE ȘI INIȚIATIVE

- CORPORATE
- ONG+
- CREATIVE
- PEOPLE

DICȚIONAR DE TERMENI

- **Diversitate și Incluziune (D&I):** diversitatea culturală, de gen, etnică, și socială, promovând un mediu incluziv pentru toate persoanele.
- **Proiect Intern:** Proiecte implementate în cadrul unei organizații, menite să sprijine diversitatea și incluziunea în mediul de lucru intern.

- **Proiect Extern:** Inițiative desfășurate de o organizație în afara cadrului său intern, adresate societății generale, cu scopul de a încuraja D&I în comunitate.

- **Companie:** Orice entitate juridică cu activitate în România, care își desfășoară activitatea în mediul privat sau public.

- **Organizație Non-Guvernamentală (ONG):** Asociații și fundații fără scop lucrativ, înregistrate legal, care desfășoară activități de interes public.

- **ONG+:** categorie de proiecte adresată organizațiilor non-guvernamentale și

- **Persoană Fizică:** Orice individ, rezident în România, care desfășoară inițiative individuale dedicate diversității și incluziunii.

NOTĂ: La DI_PLOMA AWARDS pot fi înscrise proiecte și/sau inițiative D&I. Termenii se referă la:

- **Inițiativă:** Orice acțiune sau set de acțiuni menite să promoveze, să susțină sau să încurajeze valorile diversității și incluziunii (D&I). Inițiativele pot avea caracter informal, experimental sau introductiv și nu necesită un cadru structurat pentru implementare.

- **Proiect:** Un plan de acțiune structurat și detaliat, care urmărește obiective specifice de diversitate și incluziune într-o organizație (proiect intern) sau în comunitate (proiect extern). Proiectul presupune resurse dedicate, un calendar de implementare clar, o descriere formală a activităților și indicatori de succes. Spre deosebire de o inițiativă, proiectul are o structură formală și obiective măsurabile.

- Proiectele și inițiativele care sprijină valorile Diversității și Incluziunii (D&I) sunt demersuri organizate pentru a crea medii mai echitabile, respectuoase și accesibile pentru toți indivizii, indiferent de diferențele lor. Aceste inițiative își propun să promoveze respectul pentru diversitate și să elimine barierele care împiedică participarea egală.

ÎNSCRIEREA PROIECTELOR

ELIGIBILITATE

Sunt considerate eligibile proiectele și inițiative care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- Sunt proiecte sau inițiative realizate de: companii, organizații non-guvernamentale, instituții publice, agenții guvernamentale, organizații din industriile creative sau persoane fizice
- Proiectele sau inițiativele au fost realizate pe teritoriul României
- Proiectele sau inițiativele conțin cel puțin o componentă de Diversitate și Incluziune (D&I)
- Proiectele sau inițiativele au fost realizate în perioada 01.01.2023 - 31.12.2024 (finalizate sau cu o fază semnificativă finalizată până la data de 31.12.2024)

PLATFORMA DE ÎNSCRIERE

Înscrierea la DI_PLOMA AWARDS se realizează exclusiv online, prin completarea formularului disponibil la adresa web: <https://diploma-awards.evalato.com/>

FORMULAR DE ÎNSCRIERE

Formularul de înscriere la DI_PLOMA AWARDS 2025 este disponibil la adresa web: <https://diploma-awards.evalato.com/>

Formularul de înscriere este structurat astfel încât să permită furnizarea tuturor informațiilor relevante și aspectelor esențiale ale proiectelor sau inițiativelor D&I înscrise la DI_PLOMA AWARDS 2025. Informațiile solicitate sunt diferite, în funcție de categoria la care se aplică, astfel:

Înscriere la categoriile CORPORATE, ONG + sau CREATIVE

Pentru categoriile CORPORATE, ONG + și CREATIVE, formularul de înscriere conține următoarele câmpuri:

- Informații despre proiect, în format narativ: descriere, perioada proiectului, obiective, buget, etape, canale de comunicare, impact și rezultate.
- Cel puțin o imagine reprezentativă
- Opțional: materiale video, testimoniale

Înscriere la categoria PEOPLE

- Descriere care să conțină informații de tip carte de vizită: Nume, Prenume, Funcție, Biografie, Inițiativă D&I (descriere relevantă în domeniul D&I), Impactul Inițiativei, Rezultatele Inițiativei
- Cel puțin o imagine reprezentativă
- Opțional: materiale video, testimoniale, Link social media, Link website

Înscriere la două categorii

DI_PLOMA AWARDS încurajează înscrierea tuturor proiectelor sau inițiativelor D&I realizate în perioada 01.01.2023-31.12. 2024 și finalizate (sau cu o etapă semnificativă finalizată până la data de 31.12.2024).

Înscrierea este gratuită pentru toate categoriile, indiferent de numărul de proiecte înscris.

RECOMANDARE: recomandăm înscrierea proiectelor D&I în categoria aferentă (CORPORATE, ONG +, CREATIVE), alături de înscrierea persoanei/persoanelor care au susținut realizarea proiectului (în categoria PEOPLE).

PASUL 1:

Accesarea platformei de înscriere

Platforma de înscriere a proiectelor și inițiativelor este disponibilă la adresa: [aici evalato](#)

PASUL 2:

Crearea contului

Se poate crea un singur cont asociat unei adrese de e-mail. Pentru crearea contului de utilizator vor fi solicitate următoarele informații:

- ◆ **Persoană de contact:** Numele persoanei responsabile pentru aplicație.
- ◆ **Adresa de email:** O adresă de e-mail activă pentru confirmarea înscrierii și contact ulterior
- ◆ **Numele organizației:** Denumirea entității care implementează proiectul
- ◆ **Funcția:** câmp opțional
- ◆ **Selectarea categoriei** proiectului sau inițiativei din următoarele opțiuni:
 - CORPORATE (intern sau extern)
 - ONG+
 - CREATIVE
 - PEOPLE

Se pot selecta, încă de la acest pas, toate categoriile la care doriți să înscrieți proiecte sau inițiative. De asemenea, se pot înscrie mai multe proiecte la aceeași

categorie.

După apăsarea butonului de Înregistrare, veți primi un mesaj de confirmare pe e-mail. Mesajul primit pe e-mail conține un pin și un link de accesare a platformei de înscriere.

Accesați link-ul primit pe email pentru validarea contului nou creat și pentru încărcarea proiectelor sau inițiativelor.

Accesarea platformei după crearea contului și primirea link-ului pe email:

- ◆ Contul nou creat poate fi accesat oricând prin link-ul primit pe email. Recomandăm păstrarea e-mailului primit la înregistrare pentru accesarea ulterioară a formularului de înscriere.
- ◆ După accesarea link-ului primit pe e-mail, platforma de înscriere a proiectelor și inițiativelor va fi accesibilă. Pe platformă, meniul din stânga afișează toate categoriile selectate la crearea contului. Fiecare categorie optată la crearea contului, acum vizibilă în meniul din stânga, poate fi selectată pentru încărcarea informațiilor aferente fiecărui proiect.

PASUL 3:

Completarea FORMULARUL DE ÎNSCRIERE

În funcție de categoria aleasă, informațiile solicitate în Formularul de înscriere sunt diferite.

Informații solicitate la Categoriile: CORPORATE, ONG+ și CREATIVE

- **Numele proiectului:** Titlul proiectului înscris
- **Locația proiectului:** Orașul/județul în care s-a implementat proiectul
- **Data proiectului:** Perioada de realizare a proiectului
- **Descrierea proiectului:** Prezentarea conceptului proiectului
- **Obiectivele proiectului:** Obiectivul principal și obiectivele secundare
- **Etapele proiectului:** Fazele principale de implementare
- **Mesaje/Canale de comunicare:** Modul în care proiectul a fost comunicat
- **Resurse.** Selecția tipului de resurse financiare utilizate pentru realizarea proiectului:
 - Proprii
 - Sponsorizare

- Finanțare publică
- Finanțare structurală
- **Buget:** Selecția categoriei de buget:
 - Până în 10.000 Euro
 - Între 10.000 – 49.000 Euro
 - Între 50.000 – 100.000 Euro
 - Peste 100.000 Euro
- **Impactul proiectului:** Schimbările generate prin realizarea proiectului sau inițiativei
- **Rezultatele proiectului:** Descrierea rezultatelor măsurabile și calitative
- **Sustenabilitate/Dezvoltare pe termen lung:** Modul în care proiectul își menține relevanța în timp și poate fi amplificat în societate
- **Imagine reprezentativă**
- **Galerie de imagini** - *opțional*
- **Video** – prezentare video scurtă de maxim 3 minute - *opțional*
- **Website** - *opțional*

Informații solicitate la Categoria PEOPLE

- Nume și Prenume
- Funcție - *opțional*
- Biografie

- Inițiativă D&I (descriere relevantă în domeniul D&I)
- Impactul inițiativei
- Rezultatele inițiativei
- Cel puțin o imagine reprezentativă
- Materiale video - *opțional*
- Link-uri social media - *opțional*

PASUL 4: Depunerea Aplicației

Aplicația poate avea mai multe stadii de aplicare:

- **Draft** – utilizatorul poate modifica oricare dintre detalii introduse.
- **Submitted** – aplicația fost finalizată și depusă spre verificare și aprobare.
- **Pending approval** – aplicația este în curs de verificare a îndeplinirii criteriilor de eligibilitate și respectării condițiilor de înscriere.
- **Confirmed** – aplicație confirmată: aplicația îndeplinește toate condițiile de participare și urmează să intre în procesul de evaluare.

VALIDAREA ÎNSCRIERII

Pentru validarea înscrierii, este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Formularul este completat integral. Sunt furnizate toate informațiile solicitate. Orice proiect incomplet sau neconform va fi descalificat.
- Formularul este depus în limitele perioadei de înscriere: 20 ianuarie – 10 martie 2025
- Sunt îndeplinite Criteriile de eligibilitate
- Sunt acceptate toate condițiile descrise în Regulamentul de înscriere

Participanții sunt responsabili de acuratețea informațiilor furnizate și de respectarea condițiilor impuse de organizatori.

EVALUAREA PROIECTELOR

JURIUL DI_PLOMA AWARDS 2025

Juriul desemnat de Asociația OPEN MINDS este format din 40 de specialiști cu experiență vastă în domeniul D&I.



BOGDAN FLORIȘTEANU

HEINEKEN ROMÂNIA,
People Director



VLAD DUMITRESCU

FDSC,
Program Visionaere



CORINA NEAGU

DARE
Fondator



ADELA MOLDOVAN

PSYLIFE CLINIC,
Manager

EVALUAREA JURIULUI SAU VOTUL PUBLICULUI

În funcție de categorie, proiectele sau inițiativele înscrise sunt evaluate de jurați sau votate de public pe platforma proiectului.

EVALUAREA JURIULUI

Proiectele și inițiativele înscrise și validate sunt evaluate de jurați în perioada 11 martie 2025 – 31 martie 2025. Proiectele care obțin cel mai mare punctaj în urma evaluării juriului sunt declarate câștigătoare.

- Proiectele sunt evaluate pe baza relevanței pentru domeniul D&I, a impactului social, a inovării, a durabilității și a calității implementării.
- Fiecare proiect este analizat obiectiv, iar decizia juriului este finală.
- Transparența procesului de evaluare va fi asigurată prin publicarea criteriilor și a punctajelor generale.

VOTUL PUBLICULUI

- Înscrierile din categoria PEOPLE sunt supuse Votului Publicului.
- Votul Publicului se realizează online, în perioada de votare (12 martie 2025 – 25 martie 2025), pe platforma proiectului, disponibilă la adresa: web link.
- Câștigătorii sunt desemnați pe baza celui mai mare număr de voturi obținut în perioada de votare.
- Publicul are posibilitatea să acorde oricărei persoane înscrise în categoria PEOPLE un număr total de 10 voturi.

CRITERII DE EVALUARE

Criteriile de evaluare a proiectelor și inițiativelor înscrise la DI_PLOMA AWARDS 2025 sunt următoarele:

01 Relevanța în contextul Diversității și Incluziunii

Măsura în care proiectul sau inițiativa răspunde unei nevoi sau provocări identificate în domeniul D&I. Claritatea obiectivelor și a misiunii proiectului în promovarea diversității și incluziunii. Relevanța proiectului pentru contextul social și cultural din România și contribuția sa la conștientizarea importanței valorilor D&I.

02 Impactul și Rezultatele Proiectului

Descrierea impactului și prezentarea schimbărilor concrete în comunitatea sau în mediul de lucru vizat ca urmare a realizării proiectului. Rezultate măsurabile, de ex.: număr de beneficiari, studii de satisfacție, schimbări comportamentale etc. Exemple de feedback pozitiv din partea publicului țintă.

03 Inovația și Originalitatea

Măsura în care proiectul propune soluții noi și abordări diferite față de practicile obișnuite din domeniu. Se evaluează:

- Abordarea inovatoare: Idei și metode care aduc o abordare nouă sau schimbări semnificative.
- Originalitatea conceptului: Unicitatea proiectului în contextul tematicii abordate.

De asemenea, se punctează măsura în care proiectul are o valoare adăugată clară și susține valorile D&I, utilizează metode și strategii inovatoare pentru a adresa provocările legate de diversitate și incluziune și capacitatea proiectului de a aduce o perspectivă nouă în domeniul D&I.

04 Sustenabilitatea și Capacitatea de Replicare

Se evaluează viabilitatea pe termen lung și potențialul proiectului de a fi aplicat în alte contexte. Include:

- Sustenabilitatea: Dacă proiectul poate continua să funcționeze și să aducă beneficii pe termen lung, inclusiv prin resurse financiare, umane sau materiale bine planificate.
- Capacitatea de replicare: Dacă proiectul poate fi adaptat și implementat cu succes în alte organizații, comunități sau contexte similare.

05 Calitatea Implementării

Se evaluează cât de bine este planificat și executat proiectul. Include:

- Claritatea și structura planului: Etapele, obiectivele și activitățile sunt bine definite și urmăresc o logică coerentă.
- Eficiența utilizării resurselor: Resursele financiare, umane și materiale sunt folosite optim pentru a obține rezultatele dorite.
- Monitorizare și evaluare: Există mecanisme clare de urmărire a progresului și de măsurare a impactului.

SISTEMUL DE PUNCTAJ

PONDERE ÎN PUNCTAJ

	CORPORATE	ONG+	CREATIVE
RELEVANȚA ÎN CONTEXTUL DIVERSITĂȚII ȘI INCLUZIUNII	30%	30%	40%
IMPACTUL ȘI REZULTATELE PROIECTULUI	30%	20%	35%
INOVAȚIA ȘI ORIGINALITATEA	10%	15%	25%
SUSTENABILITATEA ȘI CAPACITATEA DE REPLICARE	20%	25%	0%
CALITATEA IMPLEMENTĂRII	10%	10%	0%

PREMII

CATEGORII DE PREMII

În cadrul DI_PLOMA AWARDS sunt acordate 17 premii, în 4 categorii diferite, cu trei tipuri de distincții, astfel:

CATEGORIA CORPORATE:

6 PREMII, acordate de JURIU, astfel:

- Best D&I Project Corporate INTERN
SILVER | GOLD | PLATINUM
- Best D&I Project Corporate EXTERN -
SILVER | GOLD | PLATINUM

CATEGORIA ONG+:

4 PREMII, acordate de JURIU, astfel:

- Best ONG+ D&I Project
SILVER | GOLD | PLATINUM
- **Jury's Choice ONG:** premiul special al juriului (Grant în valoare de 10.000 de Euro și program de mentorat pentru amplificarea proiectului în societate)

CATEGORIA CREATIVE:

4 PREMII, acordate de JURIU, astfel:

- Best Creative D&I Project
SILVER | GOLD | PLATINUM
- **Jury's Choice Creative:** premiul special al juriului (Grant în valoare de 10.000 de Euro și program de mentorat pentru amplificarea proiectului în societate)

Categoria PEOPLE:

3 PREMII, acordate prin VOT PUBLIC, pentru:

- **Outstanding D&I Personality CORPORATE**
- **Outstanding D&I Personality ONG+**
- **Outstanding D&I Personality CREATIVE**



PREMII OFERITE

Proiectele și persoanele desemnate câștigătoare la ediția DI_PLOMA AWARDS 2025 obțin:

- Trofeul DI_PLOMA AWARDS
- Oportunitatea de a prezenta proiectele și inițiativele la Conferința D&I 2025 OPEN MINDS
- Recunoașterea meritelor în rețeaua națională de ALIAȚI pentru diversitate și incluziune
- Promovarea proiectelor și creatorilor lor în Ecosistemul D&I OPEN MINDS.
- Două granturi, în valoare fiecare de câte 10.000 de Euro (Premiile: Jury's Choice ONG și Jury's Choice CREATIVE), și Program de Mentorat pentru dezvoltarea și amplificarea impactului proiectului premiat.

Participanții sunt responsabili de acuratețea informațiilor furnizate și de respectarea condițiilor impuse de organizatori.

CONDIȚII DE ACORDARE A PREMIILOR

- FOARTE IMPORTANT: Câștigătorii își asumă disponibilitatea de a participa la realizarea materialelor video de prezentare a proiectelor sau inițiativelor declarate câștigătoare.
- Câștigătorii își asumă prezența și prezentarea proiectelor sau inițiativelor câștigătoare la Conferința despre Diversitate și Incluziune 2025. Toate detaliile necesare organizării în vederea prezentării proiectului sau inițiativei câștigătoare la Conferința D&I vor fi stabilite de comun acord. Conferința D&I 2025 va avea loc pe 4 iunie 2025 în București.

ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR

- Anunțarea câștigătorilor: 7 aprilie 2025
- Publicarea Rezultatelor: Câștigătorii vor fi anunțați public pe platforma DI_PLOMA AWARDS: diploma.open-minds.ro

CONTACT



Pentru informații suplimentare sau mai multe detalii, vă rugăm să ne contactați la adresa de e-mail:

hey@diploma.open-minds.ro